

# FOLHOSAS

SEMINÁRIO NACIONAL

10 de Agosto de 2016  
Hotel Premium | Campinas-SP

## “PANORAMA & PERSPECTIVAS DE MERCADO DE FOLHOSAS”

### EQUIPE:

LARISSA PAGLIUCA  
RENATA POZELLI  
MARIANA COUTINHO

Patrocínio  
Master:



**SAKATA**<sup>®</sup>

Cota  
Ouro:



Cota  
Prata:



Organização:



## PROJETO HORTIFRUTI/CEPEA

O Hortifruti/Cepea é um dos grupos do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), da Esalq/USP, que desenvolve pesquisas de mercado de 13 frutas e hortaliças.



## COMO AS INFORMAÇÕES DE MERCADO SÃO CAPTADAS PELA HORTIFRUTI BRASIL



**DIVULGAÇÃO**

Os analistas de mercado da HF Brasil entram em contato com os colaboradores coletando informações de mercado e preços.

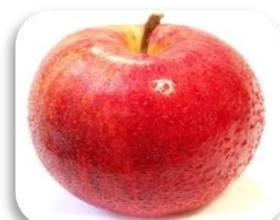
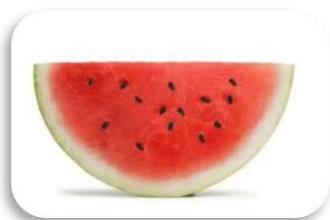
Os dados coletados são analisados quantitativa e estatisticamente pela equipe.

As informações de mercado e preços são divulgados na revista Hortifruti Brasil, no site e nas redes sociais.

# SEJA UM COLABORADOR!

# 13 CULTURAS-ALVO

## FRUTAS E HORTALIÇAS PESQUISADAS PERIODICAMENTE



Acesse nosso novo site:  
[www.hfbrasil.org.br](http://www.hfbrasil.org.br)



O que você procura?



ESALQ | USP

PREÇOS & ANÁLISES

BANCO DE DADOS

VÍDEOS

REVISTA

GESTÃO

MARKETING

RADAR

SOBRE NÓS

CONTATO

- BANANA
- BATATA
- MANGA
- CEBOLA
- CENOURA
- CITROS
- FOLHOSAS
- MELÃO
- TOMATE
- MAÇÃ
- MAMÃO
- UVA
- MELANCIA



#### MAMÃO BRASILEIRO NA AMAZON.COM

Plataforma on-line auxilia nas vendas da fruta

VER MAIS

#### FRENTE FRIA PODE IMPACTAR NO MERCADO DE UVA

Para agosto atacadistas esperam melhora na demanda

VER MAIS

#### FRIO REDUZ QUALIDADE DA MELANCIA DE GO...

...aumentando a demanda pela fruta do TO

VER MAIS

Envie uma foto da sua produção/cultura para a HF Brasil

### Preços HF Brasil

HF Brasil - preços no atacado outros +

Manga tommy	29/07	R\$ 1,84
Mamão formosa	29/07	R\$ 18,00
Uva Itália	03/08	R\$ 5,44

### Vídeos HF Brasil



Minuto HF: Agosto terá m..



#### CEBOLA

Oferta cai em Irecê, mas no País continua alta  
Mesmo com menor oferta, preços recuam em Irecê



# Cenário Econômico Brasil e Mundo



# Economia brasileira 2016 & 2017

## Perspectivas seguem negativas para 2016

- Queda na atividade econômica;
- Aumento do índice de desemprego;
- Inflação acima da meta;

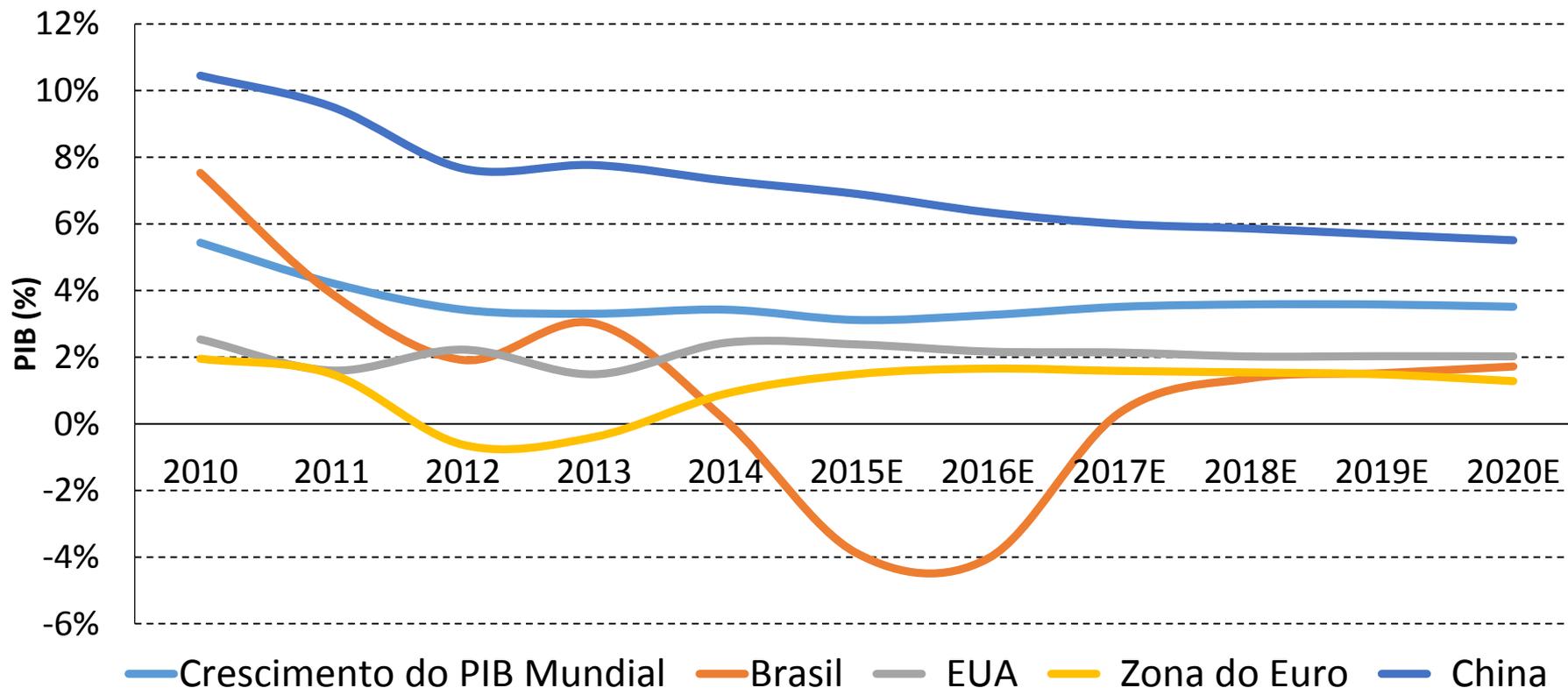
<i>Variáveis</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
<i>PIB total</i>	0,10%	-3,50%	-3,23%	1,10%
<i>Tx. Selic (% aa) - dez</i>	11,75%	14,25%	13,50%	11,00%
<i>INFLAÇÃO (IPCA -% a.a.)</i>	6,39%	10,44%	7,20%	5,14%
<i>CÂMBIO (R\$/US\$) - dez</i>	2,65	3,95	3,30	3,50

## Reflexos no setor de HF:

- Aumento no custo de produção;
- Dificuldade em conseguir crédito;
- Redução do poder de compra do consumidor;
- Dificuldade em repassar o aumento do custo para o consumidor final;

Fonte: Boletim Focus (05/08/2016)

# Uma crise que ficará para a história!



Fonte: ITAU fev/16



## CENÁRIO DE DEMANDA mercado interno



No **curto e médio prazo**, por conta da recessão econômica brasileira, deve prevalecer a **busca por produtos mais baratos**, podendo haver **substituições** de frutas de maior valor agregado por similares mais acessíveis.

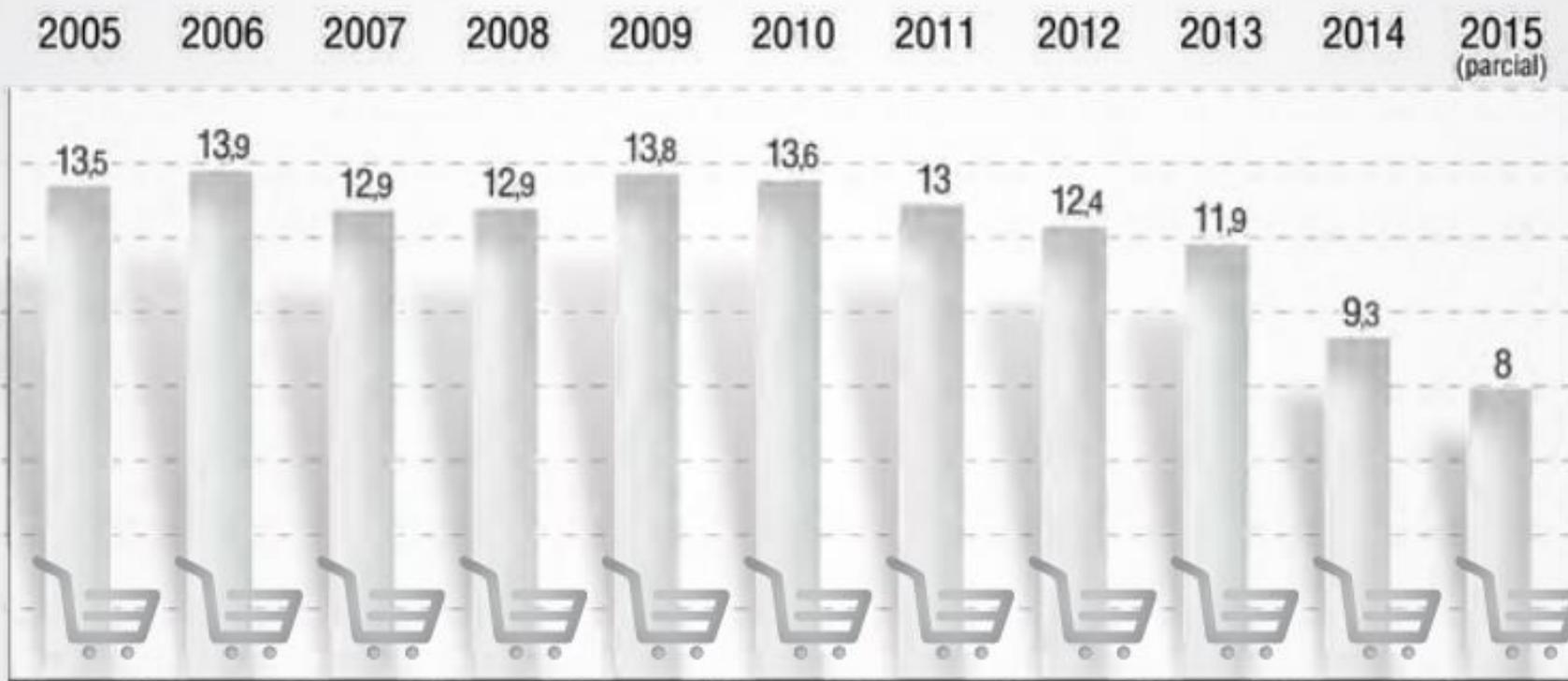
Os produtos minimamente processados também devem ter sua demanda limitada no curto e médio prazo (2016 e 2017).

# Crise manda de volta brasileiros da Classe “C” para a “D”

- Crise empurra 3,7 milhões de pessoas de volta para fora da classe C
- Entre jan e nov/15:
  - Classe A recuou de 6,8% para 5,9%
  - Classe B recuou de 5,1% para 4,5%
  - Classe C recuou de 56,6% para 54,6%
  - Classe D aumentou - de 16,1% para 18,9%
  - Classe E aumentou - de 15,5% para 16,1%

# Crise reduz idas do consumidor às compras

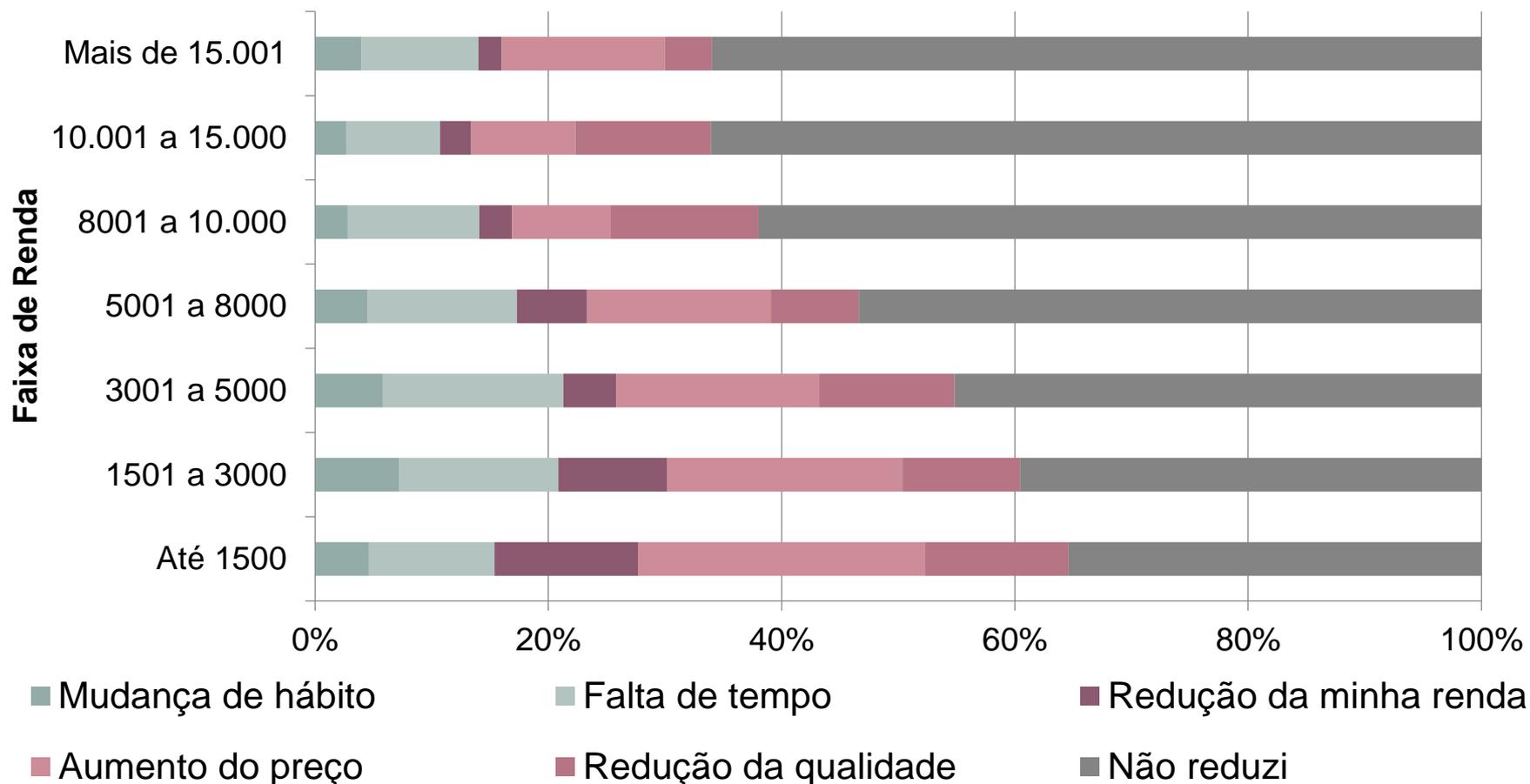
**Número de vezes que o consumidor vai ao varejo tradicional (média mensal)**



Fonte: Kantar WorldPanel (Abrás)

## fator de redução das compras de HF em 2015

Fatores que influenciaram em redução no consumo de hortaliças em 2015



## ALTO IMPACTO

A cada 1% de queda da renda, o consumo pode recuar na mesma proporção (-1%) para as seguintes frutas:

Abacaxi	Mamão
Limão	Pêra
Uva	Pêssego
Melão	Morango
Caqui	Ameixa

## INFLUÊNCIA DA RENDA NO CONSUMO DE HORTIFRUTI POR GRUPOS (ALTO, MÉDIO E BAIXO IMPACTO)

## MÉDIO IMPACTO

A cada 1% de queda da renda, o consumo pode recuar 0,5% para os seguintes HFs:

Abacate	Manga
Melancia	Alface
Banana	Maçã
Cenoura	Tangerina
Laranja	

## BAIXO IMPACTO

A cada 1% de queda na renda, o consumo pode recuar 0,33% para os seguintes produtos:

Cebola  
Tomate  
Batata-inglesa



## CLIMA





# Clima: La Niña com baixa intensidade no 2º S.M. de 2016

- **Sudeste: agosto a outubro :**
  - Temperaturas podem ficar dentro ou acima da normal climatológica;
  - Chuvas podem ficar dentro da normal, ou seja, pouca chuva no início do período.
  - O menor volume de chuvas em agosto/setembro pode prejudicar a produção se houver necessidade de novo racionamento de água em SP e seca em MG.



# MERCADO DE FOLHOSAS



# Principais regiões produtoras acompanhadas pelo Cepea



- São Paulo
  - Mogi das Cruzes
  - Ibiúna
- Rio de Janeiro
  - Teresópolis
- Minas Gerais
  - Mário Campos

41 mil hectares/ano



# PROJETO FOLHOSAS/CEPEA

- **Tipos de alface pesquisadas pelo Hortifruti/Cepea**
  - Crespa
  - Lisa
  - Americana
  
- **Níveis de mercado**
  - Produtor
  - Atacado (Ceagesp)



# Divisão por Safras

- Safra de **VERÃO** → Outubro a Maio/Junho
- Safra de **INVERNO** → Maio/Junho a Outubro

**Calendário de Colheita de Alface - Safra de Verão e Inverno**

	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Mogi das Cruzes (Biritiba Mirim, Salesópolis, Suzano)	Verão	Verão	Verão	Verão	Verão	Inverno	Inverno	Inverno	Inverno	Inverno	Verão	Verão
Ibiúna (Piedade, Vargem Grande Paulista)	Verão	Verão	Verão	Verão	Verão	Inverno	Inverno	Inverno	Inverno	Inverno	Verão	Verão
Mário Campos (Brumadinho, Caeté)	Verão	Verão	Verão	Verão	Verão	Inverno	Inverno	Inverno	Inverno	Inverno	Verão	Verão
Teresópolis (Nova Friburgo e Sumidouro)	Verão	Verão	Verão	Verão	Verão	Inverno	Inverno	Inverno	Inverno	Inverno	Verão	Verão

Verão	
Inverno	

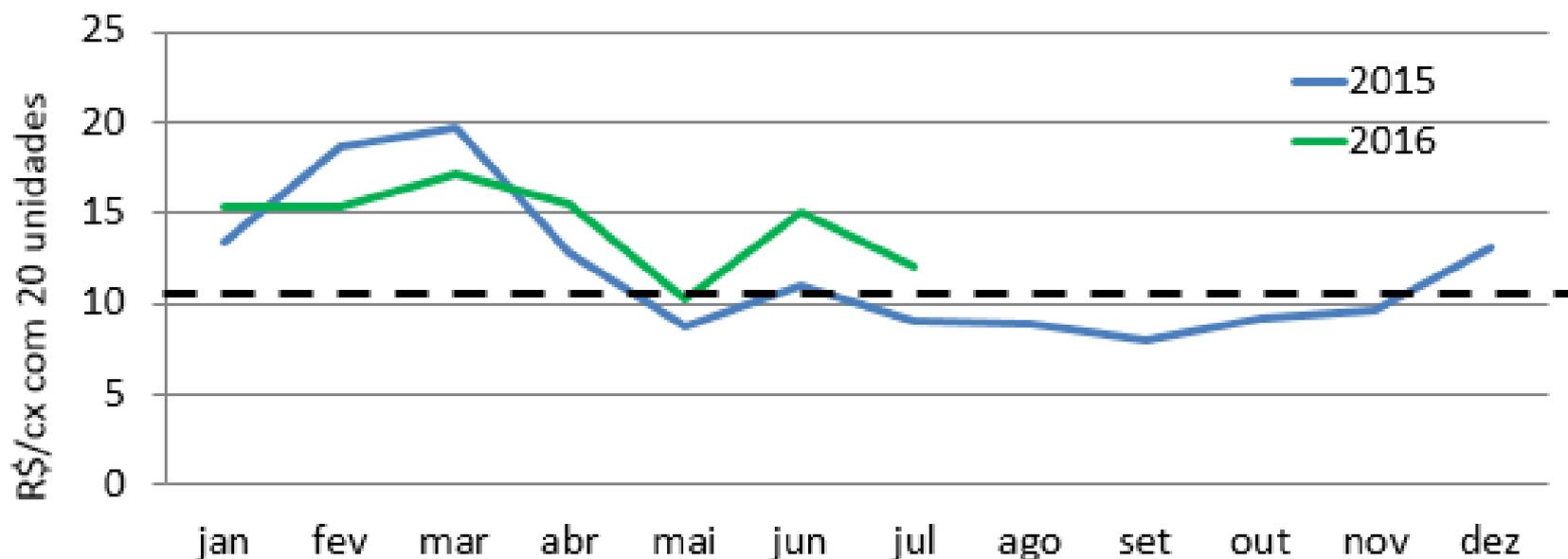


# Resultados da Safrade Verão 2015/16

- Área se manteve;
- Aumentou % americana frente a crespae em SP;
- **El Niño**: Disponibilidade de água foi preocupante em MG, enquanto em SP houve chuvas acima da média;
- Temp. elevada;
- Viroseprejudicaram produtividade em **MG**;
- **No RJ**, incidência de bactérias levou ao adiantamento da colheita (pés pequenos);

# Comportamento dos preços 2016 x 2015

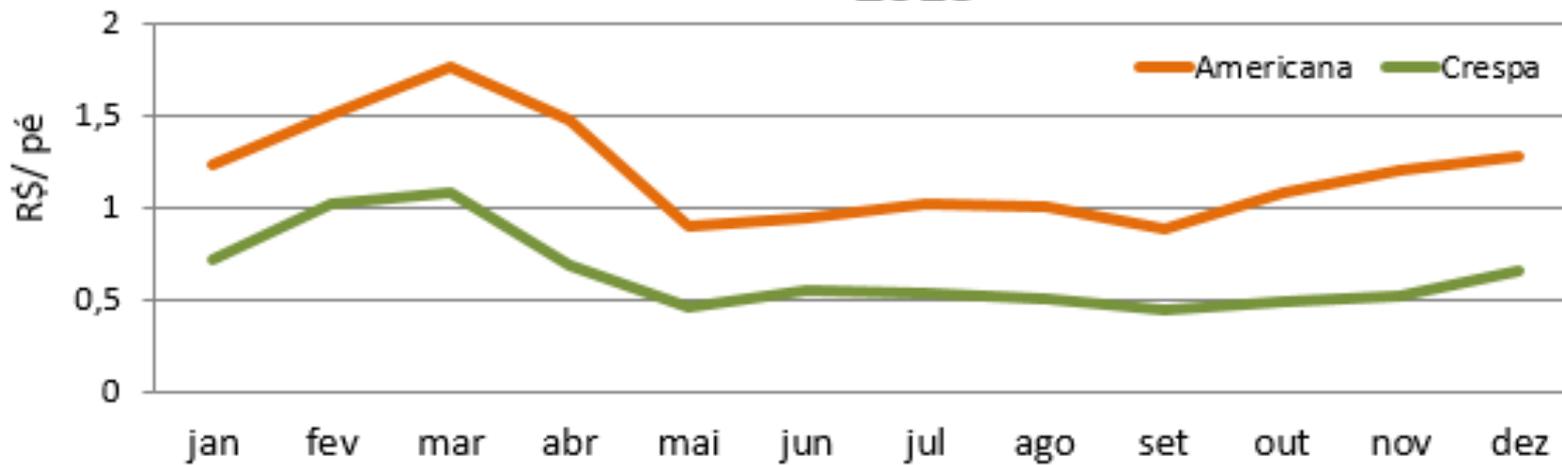
## Alface Crespa- ao produtor



Fonte: Hortifruti/Cepea

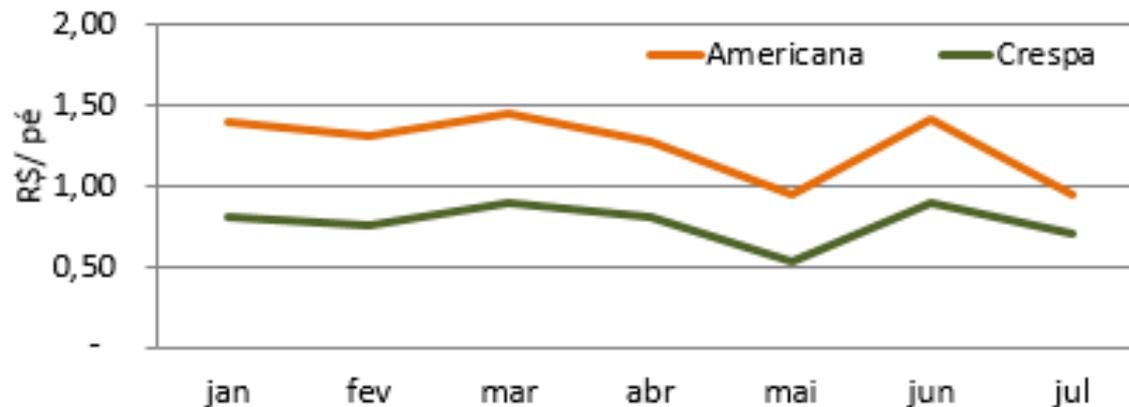
\*Em 2015 a média é em SP e MG e 2016 a média é SP, MG e RJ

**2015**



Fonte: Hortifruti/Cepea

**2016**



Fonte: Hortifruti/Cepea



# Considerações gerais para o Verão 2015/16

Apesar das perdas, o resultado foi positivo na média das regiões pesquisadas pelo Hortifruti/Cepea.





# Perspectivas para Safr de Inverno 2016

- Cenário econômico deixa produtor receoso;
- Contudo, até o momento, a estimativa é de estabilidade na área cultivada;
  
- **MOGI DAS CRUZES E IBIÚNA (SP)**
  - outono apresentou grande volume de chuva e baixas temperaturas -> **granizo e geadas**
  - Baixa qualidade, bactérias;
  - Ciclo mais longo -> Baixa oferta-> preços recordes;
  - Muitas perdas e alto custo -> margem apertada ou negativa;
  
- **MÁRIO CAMPOS (MG)**
  - Início de safra positivo, pois abasteceram SP e alguns estados do SUL;
  
- **TERESÓPOLIS (RJ)**
  - Chuva e frio também atrapalhou o início da safra;
  - Mercado se aqueceu entre jun/jul, com a quebra de safra em SP e SC.



## Considerações gerais para o Inverno 2016

Os resultados devem ficar acima do custo, mas as margens podem ficar apertadas

Produtores devem ficar atentos quanto à disponibilidade de água no 2º s.m./16 e 1º s.m.

*/17 – La Niña*



# Tendências para a produção de folhosas

A necessidade da troca do sistema de irrigação, de aspersão para **gotejamento**, deve se tornar cada vez mais visível, com a redução na água disponível para irrigação.

Cultivo em **sistema hidropônico** ganha força, e deve crescer ainda mais.

Utilização de **mulching** cresce em SP e RJ.

**Alface americana** ganha espaço na produção em SP, enquanto no RJ a **lisa** ainda ocupa maior participação (perdendo apenas para a cressa).

# OBRIGADO!



**FONE**

(19) 3429-8808



**SITE**

[www.hfbrasil.org.br](http://www.hfbrasil.org.br)



**BLOG**

[hortifrutibrasil.blogspot.com](http://hortifrutibrasil.blogspot.com)



**FACEBOOK**

[@revistahortifrutibrasil](https://www.facebook.com/revistahortifrutibrasil)



**TWITTER**

[@hfbrasil](https://twitter.com/hfbrasil)



**INSTAGRAM**

[@hfbrasil](https://www.instagram.com/hfbrasil)